



Pressemitteilung „Digital Insights – Zusammen für deine Zukunft“

Microsoft Deutschland, SAP und SIEMENS und die Schulnetzwerke MINT-EC, SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland und Berufswahl-SIEGEL starten die gemeinsame Initiative „Digital Insights – Zusammen für deine Zukunft“

Die Berufsorientierung findet zurzeit unter erschwerten Bedingungen statt, gleichzeitig ist der Fachkräftebedarf im IT- & Technologiesektor hoch. Daraus ergibt sich ein Spannungsfeld, das nicht einfach aufzulösen ist. Genau hier setzt die gemeinsame Initiative von Microsoft Deutschland, SAP und Siemens mit den Schulnetzwerken MINT-EC, SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland und Berufswahl-SIEGEL an.

Mit *Digital Insights – Zusammen für deine Zukunft* wollen wir 750 Schüler*innen in den kommenden Monaten in praxisnahen Workshops, Schnuppertagen und einem Blick hinter die Kulissen der (Tech)-Unternehmen die Welt der Technologie näherbringen und sie so für MINT-Berufe begeistern. Denn dies können wir nur gemeinsam erreichen und so auf lange Sicht den dringend notwendigen IT-Nachwuchs fördern. *Digital Insights* bietet Schüler*innen die Chance, sich aus erster Hand Informationen und Eindrücke zu verschaffen und auf den Einstieg in die wachsende IT- und Tech-Branche vorzubereiten.

Mitmachen können Schüler*innen aus den Abschlussklassen ab Klasse 9 in mittleren und gymnasialen Bildungsgängen. Startschuss für die Anmeldung ist 1. März 2021. *Digital Insights – Zusammen für deine Zukunft* finden statt am 23. – 25. März 2021, 27. – 29. April 2021, 18. – 20. Mai 2021, 22. – 24. Juni 2021 und 13. – 15. Juli 2021.

Die dreitägigen virtuellen Kennenlertage sind der erste Meilenstein einer breiter angelegten Initiative. Weitere Aktivitäten der Initiative werden sich an Eltern und Lehrkräfte richten.

„Microsoft ist es ein besonderes Anliegen, junge Menschen und dabei vor allem Mädchen für MINT-Berufe zu begeistern. Als gemeinschaftlicher Partner dieser Initiative möchten wir so dabei helfen, den dringend notwendigen IT-Nachwuchs zu fördern.“ Astrid Aupperle, Leiterin Gesellschaftliches Engagement, **Microsoft Deutschland**.

„Die Schülerinnen und Schüler von heute werden die Welt von morgen aktiv und nachhaltig gestalten“, sagt Christiane Bauer, Global Lead **SAP** Young Thinkers. *„Digitale Bildung ist eine wichtige Grundlage hierfür, die SAP als Zukunftsunternehmen mit Expertise, Wissen*

Details

Ansicht

Name 20210301-Digital Insights PM.pdf
Größe 276 KB
Geändert -
Gigliola Rex

and, SAP und SIEMENS und die Schulnetzwerke
nd und Berufswahl-SIEGEL starten die gemeinsame
deine Zukunft“

at@roromail.de>

08:28

SR

hen

e speichern

bwehr@mint-ec.de> An: Matthias Behr <bwehr@mint-ec.de>
ilung: Microsoft Deutschland, SAP und SIEMENS und die

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland ist Trägerin des
dz unterstützt das SIEGEL als Schirmherrin. www.netzwerk-

